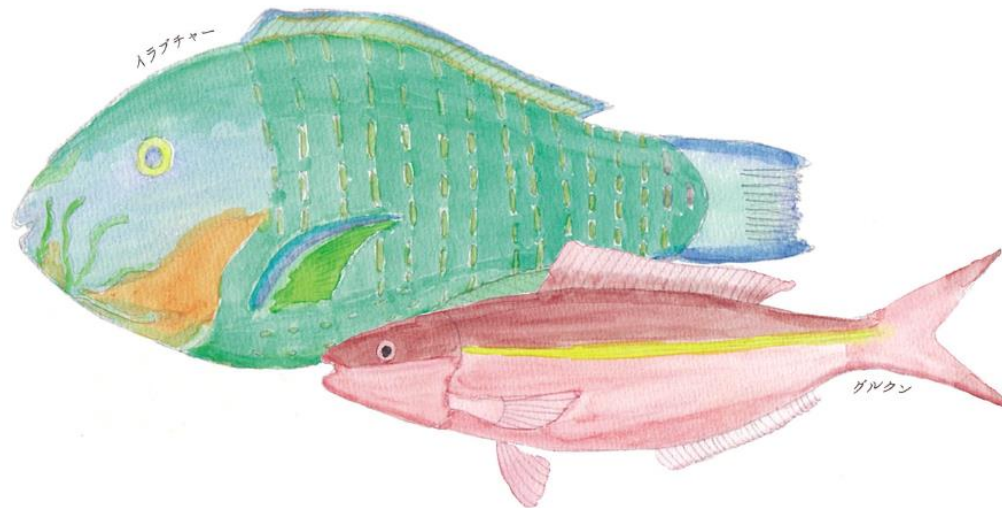




商品開発から販売までの実例 ~シーズを活用する中小企業の立場から~

株式会社食のかけはしカンパニー
代表取締役 篠原 辰明

本日の流れ

1. 自己紹介・事業紹介
2. 商品開発から販売までのサイクル
3. 中小企業の壁



軽く自己紹介

- ▶ 長野県南佐久郡小海町出身 41歳
- ▶ 平成11年 農林水産省入省
- ▶ 平成16年 農事組合法人
伊賀の里モクモク手づくりファーム 入社
- ▶ 平成26年 (株)食のかけはしカンパニー設立
現在に至る。



事業紹介 当社の理念

1. 私たちは、日本の農林水産業の発展のために、日本の食と世界を結ぶかけはしとなります。
2. 私たちは、食を通じて沖縄と日本の素晴らしさを世界に発信する事業を行います。
3. 私たちは、日本の農林水産業に、新しい価値、新しいニーズを生み出し続けます。
4. 私たちは、おいしさと安心の両立したもののづくりを行います。
5. 私たちは、現状に決して満足せず、常に新しいベストを求め続けます。
6. 私たちは、真面目な作り手の技術と精神を最高に発揮できる、自由闊達で愉快的な職場づくりを行います。
7. 私たちは、売り手よし、買い手よし、世間よし、未来よし、働き手よしの5方よしの精神を事業の基本姿勢とします。

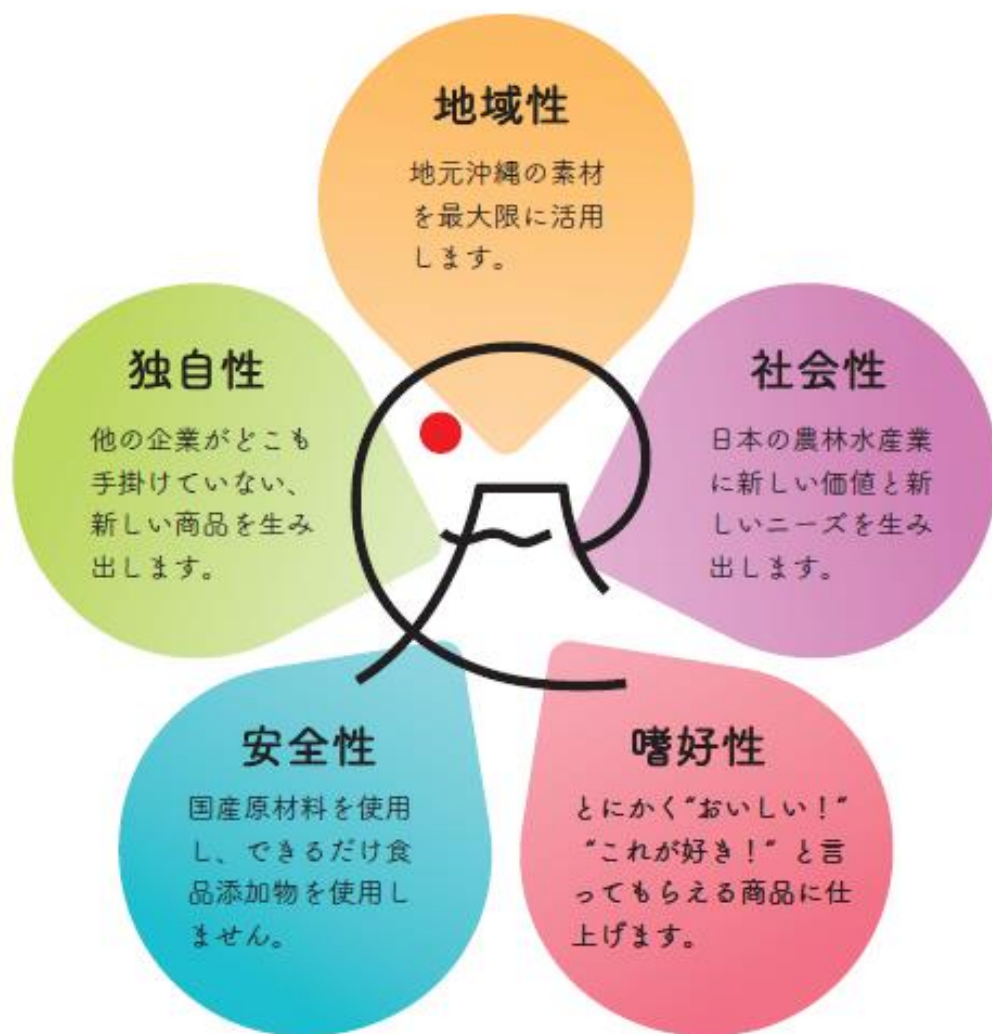


事業紹介 当社の概要

- ▶ 工場稼働開始:2015年8月
- ▶ 所在地:うるま市勝連南風原5192-27
- ▶ 従業員:25名(正職員、パート含む)
- ▶ 製造品目
 1. おそうざい
 2. 食肉加工品(ハム、ソーセージ)
 3. 魚介加工品
 4. お弁当
 5. その他OEM商品(カレーなど)



当社のものづくり



工場長の自慢

他にはないキラリと光る商品づくりが得意です。
小さいながらも一通りの製造設備があるため、製造できる品目の幅が広いです。
手作業が多いため手間はかかりますが、小回りの利いた小ロット生産が可能です。
HACCPの管理手法を取り入れ、X線検査による異物混入の防止、レトルト殺菌機による殺菌温度管理を重点的に行っています。



製造している商品群

▶ 島豆腐のソーセージ



製造している商品群

▶ まるでチーズな島豆腐(豆腐の燻製)



製造している商品群

▶ ちゅら海の生ハム(まぐろ、セーイカ、ミーバイ)



製造している商品群

▶ 長期熟成無添加鶏ハム



開発から販売までのサイクル

1. 商品の着想
2. 周辺情報の収集 → ボツ
3. 試作 → ボツ
4. 商品の社内評価 → ボツ
5. 量産体制の確立 → ボツ
6. パッケージ開発・販促ツール作成 → ボツ
7. 商品リリース
8. 商談 商品の社外評価 → ボツ
9. 商品販売開始 → ボツ
10. 商品の消費者評価 → ボツ
11. 商品改良 → ボツ



中小企業の壁

ここが難しいんです

項目	難易度 難:○ 易:×	アグリシーズ活用の可能性
商品の着想	○	◎
周辺情報の収集	×	
試作	△	
商品の社内評価	×	
量産体制の確立	○	◎
パッケージ開発・販促ツール作成	○	
商品リリース	×	
商談 商品の社外評価	○	
商品販売開始	△	
商品の消費者評価	△	
商品改良	△	

商品の着想

- ▶ 商品の出発点
- ▶ これが無くては、何も始まらない
- ▶ とりあえず、経験・情報・カン
- ▶ 次に進む確率を高めるための3ステップ
 - ①課題を持つ。
 - ②情報を得る。
 - ③応用する。



量産体制の確立

- ▶ いくらでできるかが、ここで決まる。
- ▶ 持っている技術、設備、人員を最適に配置することは、意外と難しい。
- ▶ 例えば、

熟成に係る時間短縮

最も食感が良くなる加熱時間の設定

食味と賞味期限がバランスする殺菌温度の設定

などなど、調べたくても手が出せない課題が山積み。



パッケージ開発

- ▶ 手に取ってもらえるパッケージデザインは？
- ▶ 興味を引くネーミングは？
- ▶ 包材にかけられるコストは？
- ▶ 温度帯は？ 常温、冷蔵、冷凍
- ▶ 使える包装資材は？
- ▶ 売りやすい量目は？
- ▶ 関連法規対応（食品表示法、景品表示法）はOK？
- ▶ 包装資材にどうやって入れる？
- ▶ 段ボールに何個入る？
- ▶ 輸送中に荷痛みしない？



商談 商品の社外評価

- ▶ まず、どこで売るべきなのかを決める。
- ▶ 次に売場のどの棚に置くのかを考える。
- ▶ 売るべき売り場のバイヤーとどうしたら会えるのか、考える。(必ず会えるとは限らない。)
- ▶ 会ってもすぐには決まらない。
- ▶ 聞くべき評価、スルーする評価を見極める。
- ▶ 商品の導入が決まってからがスタート。
- ▶ 常に新たな情報、新たな展開を持ち込む。



最後になりますが

- ▶ 中小企業が商品を世に出すためには、いくつかのハードルがあります。
- ▶ 商品の着想と、商品量産化のプロセスで、研究機関との連携、アグリシーズ活用の余地が大いにあると思います。
- ▶ 当社の商品、イオン琉球様、リウボウストア様で絶賛発売中です。
- ▶ 那覇空港売店(わしたショップ様、BKUE SYK様)にも置いています。お土産にもぜひ。



ご清聴ありがとうございました

会社名 株式会社食のかけはしカンパニー

代表者 篠原辰明

設立日 西暦2014年5月12日

資本金 2億円（資本準備金含む）

事業内容 食品（惣菜、食肉加工品、菓子、お弁当）の製造、販売、

本社・工場所在地 〒904-2311 沖縄県うるま市勝連南風原5192番地27

電話 098-939-2050

FAX 098-989-5075

E-mail info@fc-kakehashi.jp

ホームページ <http://www.fc-kakehashi.jp>

